



Lista de contenidos

- Introducción.....3
- ¿Quién es AHEC?.....3
- Antecedentes/Visión5
- Ejemplos de Proyectos.....5
- Propuesta6
- Presupuesto: Fase 16
- Papel del Grupo de Asesoría.....7
- Posibles oportunidades7
- Contacto.....7

Introducción

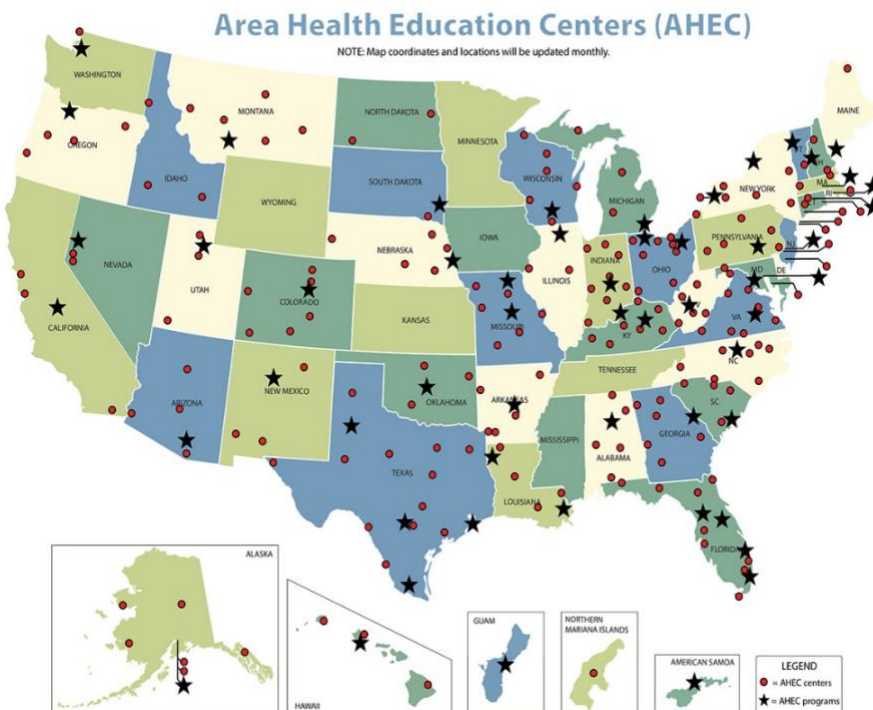
Por medio del proyecto Medicina y Urban-Rural Art Lessons en Salud "MURALS" Colorado AHEC (COAHEC) planea asociarse con artistas y miembros de la comunidad para que colaboren dentro de sus propias comunidades en discusiones sobre la equidad en la salud, las cuales puedan inspirar un mural que fomente la intervención comunitaria en la mejora de la salud.

¿Quién es AHEC?

La idea de los Area Health Education Centers (AHEC) fue desarrollada por el Congreso en 1971 para reclutar, formar y retener una fuerza laboral en profesiones de la salud comprometida con las poblaciones marginales de los Estados Unidos. El sistema AHEC de Colorado fue creado en 1977 por el Decano de la Escuela de Medicina de la Universidad de Colorado Richard Krugman. Todos los AHEC están financiados por subvenciones del Health Resources and Services Administration (HRSA) para AHEC, que se renuevan cada 5 años, para así poder atender a la misión general de AHEC en los Estados Unidos. Actualmente, el estado de Colorado está dividido en seis regiones (Centennial AHEC, Front Range AHEC, San Luis Valley AHEC, Southeastern Colorado AHEC, Southwestern Colorado AHEC y Western Colorado AHEC) con una oficina regional de AHEC en cada región. Estas regiones atienden a las especificaciones del Modelo HRSA, así como a la dirección del Vicerrector de Health Affairs de Anschutz Medical Campus (AMC), para el servicio en el apoyo de ambas entidades, ya que cada oficina estatal de AHEC debe de estar afiliada a una Escuela pública de Medicina. La oficina estatal de AHEC en Colorado, Colorado AHEC o "COAHEC", supervisa el trabajo en cada región. Es La oficina estatal en Colorado,

COAHEC que propone el Proyecto MURALS, el cual es el enfoque de este folleto.

Esta red financiada por HRSA ofrece servicios de educación en el área de la salud a estudiantes, profesores y profesionales de la salud locales, mejorando la conexión entre los servicios de atención de la salud con los centros universitarios y las áreas rurales y marginales de nuestra nación.



Colorado AHEC, en su supervisión de los AHEC regionales conecta el Anschutz Medical Campus con profesionales de la salud actuales y futuros en las zonas rurales y de bajos recursos médicos. COAHEC y sus regiones logran hacer esto proporcionando programas para estudiantes interesados en el área de la salud, eventos para mejorar la salud de la comunidad, educación continua para profesionales de la salud y alojamiento para estudiantes que se

encuentran en rotaciones clínicas a más de 40 millas de Anschutz Medical Campus a través de una red de más de 500 casas de acogida.



Colorado AHEC's Six Regions



Antecedentes/Visión

Colorado AHEC (COAHEC) planea realizar una serie de murales pintados por artistas locales, enfocados en temas de salud. Estos murales comunicarán mensajes de salud en formas que identifiquen culturalmente a todas las comunidades de Colorado. Artistas locales participaran en la creación de obras de arte informativas (Murales) en estructuras grandes, como en paredes de edificios, silos, graneros o en paredes independientes construidas para este propósito; nosotros (COAHEC) creemos que de esta manera podremos mejorar las iniciativas de salud comunitaria existentes, utilizando la colaboración y participación autentica de la comunidad.

La conexión entre el arte y la medicina está fuertemente establecida y es respetada entre las comunidades en el área médica y social. El arte en la medicina habla los métodos tradicionales de curación (medicina cultural tradicional) que están profundamente arraigados en culturas únicas y ayuda a la medicina occidental y a las prácticas culturales y tradicionales de curación no solo a coexistir, sino que también a convertirse en una sola. Históricamente, artistas de diversas culturas han pintado murales expresando acciones y temas culturales relacionados a la salud, pero solamente existe un pequeño conjunto de estudios de investigación sobre la eficacia de dichos murales, creados localmente con el enfoque en la cultura de mejorar la salud¹. Sin embargo, hay más estudios de investigación que apoyan el uso de paneles publicitarios para mensajes de salud comunitaria que motivan el cambio del comportamiento². Es por esto, que COAHEC cree que los murales creados localmente con temas de salud son un medio eficaz para desarrollar colaboración y participación comunitaria en problemas de salud emergentes. El objetivo es que los murales sean creados por las manos y la imaginación de artistas locales que reflejen los valores de su propia comunidad en imágenes, con el propósito de evocar un vínculo emocional en el seno de la comunidad. Los murales tienen el potencial de ser valorados como un bien público, en contraposición a la percepción negativa y molesta de paneles publicitarios³; ya que, los murales son elementos más permanentes, en contraste con el carácter temporal y comercial de los paneles publicitarios.

Ejemplos de Proyectos

Colorado Department of Public Health and Environment recientemente completó un proyecto de murales para promover la evaluación de las necesidades de salud pública de Colorado.

<https://coloradosun.com/2019/10/17/colorado-had-to-release-a-health-report-so-it-paid-muralists-to-do-it-with-paint/> & <https://drive.google.com/file/d/1JmyqDV3-DO5S0nraP5ARg7FreHyw63Fq/view>

Rise Above Colorado pinta murales con jóvenes en Colorado como una intervención para la prevención del abuso de drogas.

<https://riseaboveco.org/articles/latest-news-2.html>

Propuesta

En este momento, COAHEC está listo para encargar a artistas locales en regiones diversas de Colorado la creación de murales como Fase 1 de difusión del Proyecto Piloto de MURALS de COAHEC. La Fase 1 del Proyecto Piloto incluirá lo siguiente:

- 1) colaboración y participación de la comunidad,
- 2) los valores de la comunidad,
- 3) artistas de la comunidad,
- 4) mensajes sobre el COVID-19, vacunas y/o prevención general de infecciones,
- 5) determinantes sociales de la salud (DSS), y
- 6) una visión comunitaria de la equidad en la salud.

La Fase 1 del Proyecto Piloto de MURALS de COAHEC será evaluado con las siguientes medidas cualitativas y cuantitativas:

- 1) ¿Qué emociones provoca el mural en el espectador?
- 2) ¿El mural es culturalmente representativo de la comunidad?
- 3) ¿Qué cambio sugiere el mural?
- 4) ¿Cuántos espectadores sintieron, basándose en el mural, que considerarían hacer un cambio en sus cuidados de salud y en seguir los consejos de salud de sus proveedores médicos?
- 5) ¿El mural aumentó el diálogo de la comunidad en relación con los problemas de salud, los DSS o la equidad en la salud?
- 6) ¿El mural provocó algún cambio en la intervención comunitaria relacionada con el tema presentado?

Después de evaluar el impacto de la Fase 1 Piloto y guiada directamente por la evaluación de la Fase 1, la prueba de campo de la Fase 2 del Proyecto MURALS aumentará la amplitud de la Fase 1 proporcionando un mayor alcance y una mayor creación de murales. Con este fin, en la Fase 2, COAHEC planea crear murales adicionales en las regiones de AHEC de Colorado que no se hayan incluido en la Fase 1.

Después de examinar la evaluación de la Fase 2, la Fase 3 llevaría este proyecto a la sostenibilidad e incluiría la continuación del diálogo con la comunidad, el mantenimiento de los murales existentes y la introducción de murales basados en los problemas actuales y emergentes de la salud y la equidad en la salud, así como en los DSS específicos de la región.

Presupuesto: Fase 1

Honorarios del Muralista \$5,000/mural X 4	\$20,000
Contratista Administrativo	\$15,000
<u>Colateral y Administración</u>	<u>\$5,000</u>
Total	\$40,000

Papel del Grupo de Asesoría

Invitamos a artistas locales, muralistas y a educadores informados culturalmente, así como a curanderos (expertos en medicina cultural tradicional), a que compartan su sabiduría para informar este proyecto. Pueden compartir, 1) su experiencia previa con murales, arte público, mensajes de salud pública y participación comunitaria, 2) los problemas de salud emergentes o crónicos en sus comunidades, 3) los problemas de equidad en la salud que afectan a sus poblaciones y cultura, y 4) los problemas de salud que podrían ser mejor informados por los murales.

Además, el grupo asesor ayudará a identificar:

- Paredes en Colorado disponibles para murales,
- artistas culturalmente relevantes disponibles para participar o estudiantes de los grados 7 a 12 y sus profesores/mentores, como artistas,
- zonas geográficas en las que los murales serían eficaces, y
- posibles resultados y medidas de evaluación (cualitativas y cuantitativas).

Posibles oportunidades

COAHEC puede:

- Crear murales conjuntamente con organizaciones de la salud de base comunitaria o con aquellas que se dediquen a la Investigación Participativa Basada en la Comunidad (CBPR) relacionada con la salud;
- desarrollar murales que promuevan la vacunación, la detección del cáncer, la alimentación saludable, el ejercicio o los determinantes sociales de la salud;
- desarrollar murales que reduzcan el estigma relacionado con el uso de SNAP y WIC, el uso de servicios de salud mental, el abuso de sustancias y otros problemas relacionados con la salud;
- desarrollar murales que animen a los estudiantes poco representados en medicina a seguir carreras en el área de la salud;
- realizar y publicar investigaciones sobre los mensajes de salud; y/o
- fomentar o facilitar conversaciones entre las comunidades donde se pintan los murales.

Contacto

Los artistas o grupos interesados, o aquellos que tengan una pared adecuada para un mural, pueden enviar un correo electrónico a matthew.hess@cuanschutz.edu para recibir instrucciones sobre la solicitud.

"Este proyecto cuenta con el apoyo del Health Resources and Services Administration (HRSA) del U.S. Department of Health and Human Services (HHS) como parte de un premio de asistencia financiera por un total de \$ 190,910 con el 50 por ciento financiado por HRSA / HHS. El contenido es de los autores y no representa necesariamente las opiniones oficiales ni el respaldo de la HRSA/HHS o del Gobierno de los Estados Unidos".

Notas

¹ Research related to art impacts on culture and cultures impact on health from CDPHE Mural Project:

<https://drive.google.com/file/d/1Qf5dwLo-gJJWOKnA7VQCWI7f9U5P4lIE/view?usp=sharing>

² Billboard advertising: an avenue for communicating healthcare information and opportunities to disadvantaged populations. <https://link.springer.com/article/10.1186/s12913-017-2754-6>

³ Public Perceptions of Billboards: A Meta-Analysis

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00913367.2017.1334248>